

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)



УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора
от 8 апреля 2021 г. № 890/01-11

ПОЛОЖЕНИЕ
о защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Общие положения..... | 3 |
| 2.Требования к обороту информационной продукции | 6 |
| 3.Процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и/или текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей | 7 |
| 4.Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения..... | 10 |
| 5.Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, распространяемой посредством информационно- телекоммуникационных сетей в местах доступных для детей..... | 11 |
| 6.Меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для детей, о необходимости обеспечения информационной безопасности детей и защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию | 13 |
| 7. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию | 15 |
| 8. Заключительные положения..... | 16 |

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства культуры Российской Федерации от 16.08.2012 № 893 «Об учреждении Порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» и Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» (далее – Университет).

1.2. Положение является локальным нормативным актом Университета, применяемым в целях недопущения случаев получения обучающимися Университета и иными лицами, не достигшими возраста восемнадцати лет (далее – дети), информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом № 436-ФЗ среди детей.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

– знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

– зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует

значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий;

– информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

– информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

– классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

– оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

1.4. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

1.4.1. информация, запрещенная для распространения среди детей;

1.4.2. информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

1.5. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1.5.1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

1.5.2. способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

1.5.3. обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ;

1.5.4. содержащая изображение или описание сексуального насилия;

1.5.5. отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

1.5.6. оправдывающая противоправное поведение;

1.5.7. содержащая нецензурную брань;

1.5.8. содержащая информацию порнографического характера;

1.5.9. о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного

пребывания, место учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1.6. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1.6.1. представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

1.6.2. вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

1.6.3. представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

1.6.4. содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2. Требования к обороту информационной продукции

2.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную подпунктом 1.5 Положения, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных Положением.

2.2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с подпунктом 1.5 Положения, в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

2.3. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 1.4 Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

2.3.1. учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых

к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

2.3.2. телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

2.3.3. информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

2.3.4. информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

2.3.5. периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

2.3.6. информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;

2.3.7. комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

3. Процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и/или текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

3.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции:

3.1.1. информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

3.1.2. информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3.1.3. информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

3.1.4. информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

3.1.5. информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную п.1.4. настоящего Положения).

3.2. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется структурными подразделениями Университета с соблюдением требований Федерального закона № 436-ФЗ следующим образом:

– применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «+»;

– применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

– применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде числа «12» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

– применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде числа «16» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

– применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде числа «18» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

3.3. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

- ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информации вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.4. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещается:

- на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия;
- на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения;
- перед началом демонстрации фильма на экране.

3.5. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу.

3.6. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.7. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения такого мероприятия.

4. Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения

4.1. Мероприятия, проводимые в зданиях и на территории Университета, не должны содержать информацию, запрещенную для детей, и (или) предполагать ее распространение.

4.2. Приказом ректора или проректора, координирующего соответствующее направление деятельности Университета или соответствующее структурное подразделение, может быть разрешено проведение мероприятия, содержащего запрещенную для детей информацию, с назначением лица, обеспечивающего контроль соблюдения законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, при организации и проведении соответствующего мероприятия.

В этом случае организаторами мероприятия должен быть предоставлен план проведения мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

4.3. Лицо, назначенное в качестве обеспечивающего контроль соблюдения законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в случае присутствия детей на мероприятии должно обеспечить их организованный вывод заблаговременно до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей, с целью исключения возможности восприятия детьми запрещенной информации.

4.4. Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях

выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей (далее – распространитель), или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие (далее – контролер), сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее – посетитель), совершеннолетия распространитель или контролер вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

4.5. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за выполнение определенных настоящим Положением условий присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в Университете.

5. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей в местах доступных для детей

5.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для детей, предоставляется работниками структурных

подразделений Университета при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.2. При организации информационного и технологического обеспечения образовательного процесса структурные подразделения Университета реализуют комплекс организационно-административных мероприятий, направленных на ограничение доступа детей разных возрастных категорий к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (осуществляют классификацию информационной продукции).

5.3. Страницы официального сайта Университета в сети Интернет могут содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных Федеральным законом № 436-ФЗ. Классификация информационной продукции осуществляется ответственными лицами, определенными приказом ректора на основании п.6.1.1. настоящего Положения, самостоятельно в соответствии с требованиями Положения. На официальном сайте Университета в сети Интернет не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и развитию.

5.4. Контроль за соблюдением требований Федерального закона № 436-ФЗ и настоящего Положения при размещении информации на официальном сайте Университета в сети Интернет осуществляет руководитель Управления по связям с общественностью.

5.5. Первая и последняя полосы журнала «Вербум», обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей,

при распространении для неопределенного круга лиц в Университете не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

5.6. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

5.7. Предоставление и размещение информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, и находящейся в фондах Научной библиотеки Университета, осуществляется Научной библиотекой в соответствии с Правилами предоставления и размещения общедоступными библиотеками находящейся в их фондах информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», утв. приказом Минкультуры России от 06.12.2019 № 1905.

6. Меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для детей, о необходимости обеспечения информационной безопасности детей и защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Мерами защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, являются:

6.1. назначение работников Университета, ответственных за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной

для детей, и за проверку порядка их применения (далее – ответственные лица). Список ответственных лиц устанавливается приказом ректора Университета.

Ответственные лица обеспечивают принятие всех необходимых мер по соблюдению законности в сфере оборота информационной продукции;

6.2. ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными нормативными актами Университета, изданными в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в указанной сфере;

6.3. размещение на информационных стендах в местах, доступных для детей, а также доведение иным доступным способом до третьих лиц сведений об изданных на основании Федерального закона № 436-ФЗ локальных нормативных актах Университета;

6.4. размещение на официальном сайте Университета локальных нормативных актов, изданных на основании Федерального закона № 436-ФЗ, а также сведений о применении административных и организационных мер, и обеспечение возможности свободного доступа к указанным документам;

6.5. контроль за соответствием возрастным особенностям детей содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции, включая выдаваемую детям в Научной библиотеке Университета художественную, научную и научно-популярную литературу.

Указанный контроль осуществляется руководителями Управления по связям с общественностью, Издательского центра, Научной библиотеки Университета и иных структурных подразделений, в процессе деятельности которых используются соответствующие издания и продукция.

При поступлении в фонд Научной библиотеки Университета заказанных изданий работники Научной библиотеки Университета обращают внимание на наличие знака информационной продукции, устанавливаемого изготовителем информационной продукции. В отсутствие указанного знака Научной библиотекой осуществляется классификация информационной продукции;

6.6. контроль за соответствием содержания сценариев, тематических вечеров и других зрелищных массовых мероприятий, используемых при их проведении эпизодов из художественных фильмов, телепрограмм и т.п. требованиям, предъявляемым к информационной продукции для детей соответствующей возрастной группы.

Указанный контроль осуществляется руководителями структурных подразделений Университета, организующих зрелищные массовые мероприятия.

7. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

7.1. Внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям Положения, иных локальных нормативных актов Университета, действующих в указанной сфере, за оборотом информационной продукции, запрещенной для детей, использованием ресурсов сети Интернет во время образовательного процесса, соблюдением требований Положения и законодательства Российской Федерации осуществляют структурные подразделения Университета, использующие (применяющие, распространяющие и

изготавливающие) информационную продукцию (далее – структурные подразделения), под руководством ответственных лиц.

7.2. Ответственные лица направляют лицу, назначенному ответственным за обеспечение безопасного доступа к сети Интернет, сведения о выявленных ресурсах, содержащих информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации, и информацию, несовместимую с задачами образования и воспитания для ограничения доступа к этим ресурсам.

7.3. При прогнозировании или выявлении ситуаций, которые могут привести к получению детьми информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом № 436-ФЗ, ответственные лица применяют меры по их устранению.

7.4. Обращения, жалобы или претензии о нарушениях законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям Положения, иных локальных нормативных актов Университета в указанной сфере, а также о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения, рассматриваются ответственными лицами.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящее Положение вступает в силу с даты утверждения приказом ректора Университета.

8.2. Изменения к Положению производятся приказом ректора Университета.